

NEJLEPŠÍ PRODEJNY OCENĚNY

Praha 21. září 2007 - V budově Národního zemědělského muzea v Praze se 18. září 2007 konalo slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Prodejna roku`07, kterou pořádal odborný časopis pro maloobchod Regal. Generálním partnerem soutěže byla společnost Makro Cash & Carry ČR, která se podle nové strategie snaží pomoci malým obchodníkům v jejich souboji s velkými obchodními řetězci.

Stejně jako v minulém ročníku, i letos byly uděleny dvě hlavní ceny: Nejlepší prodejna v kategorii **Food** (potravinové prodejny) a Nejlepší prodejna v kategorii **Non Food** (nepotravinové prodejny). V kategorii Food zvítězila prodejna **Dům vína U Závoje** v Praze patřící Jiřímu Pavlicovi a vedená Alenou Lucákovou. V kategorii Non Food zvítězila strakonická prodejna **Klenoty Forton** vlastněná a vedená manželi Vladimírem a Bohumilou Voříškovými. Obě prodejny získaly ocenění jak za kvalitní design a přehledné uspořádání prodejny, tak i za kvalitní služby zákazníkům.

V rámci letošního ročníku se poprvé udělovala cena i ve čtyřech speciálních kategoriích. Cenu za **Nejlepší exteriér** získala prodejna **Cheesy** v Praze, vedená Evou Máselníkovou a patřící společnosti Cheesy Trade. Cenu za **Nejlepší interiér** si odnesla **Bioprodejna Albio**, kterou vlastní Roman Černý a vede Jiří Felgr. **Nejlepší obsluhu** prokázala vítězná prodejna **Dům vína U Závoje** v Praze a cenu za **Nejlepší práci s POP/POS** vybojovala prodejna **UAX** z Bernartic nad Odrou, vlastněná Radkem Leskovjanem a Vitem Strouhalem.

Druhý ročník soutěže Prodejna roku, která je určena výhradně pro nezávislé prodejce (obchody mimo maloobchodní řetězce) z celé ČR, vyhlásil v květnu časopis Regal, jenž patří do vydavatelské skupiny Economia, a.s. Cílem soutěže je mimo jiné i poukázat na fakt, že nezávislý obchod, kterému nyní patří více než 30% podíl na trhu nabírá opět na síle. Dalším důvodem je pak i snaha pořadatelů ukázat veřejnosti, že i v České republice existují kvalitní a dobré obchody.

Uzávěrka soutěže, do které se mohly soutěžící přihlásit buď sami, nebo je mohl nominovat některý z jejich zákazníků, proběhla na konci července. Počet přihlášek překonal očekávání pořadatelů, když dosáhl téměř dvou stovek. „*Ve srovnání s minulým ročníkem jsme zaregistrovali více než 50% nárůst zájemců o účast,*“ říká **Radana Čechová**, šéfredaktorka časopisu **Regal**.

„*Pro nás je dobrá zpráva, že se zástupci nezávislého maloobchodu zúčastňují tohoto klání ve stále větším počtu, neboť to svědčí o jejich dobré pozici na trhu i o stále stoupající kvalitě jejich služeb. Navzdory velmi silné konkurenci dokáží na českém trhu obstát díky své pracovitosti, invenci i trpělivosti a za to jim patří nejen udělená ocenění, ale také publicita, kterou tato soutěž vítězům přináší,*“ dodává **Markéta Světlíková**, external communication manager společnosti **Makro Cash & Carry ČR**, generálního partnera soutěže.

„*Osobně považuji za nejdůležitější, že u jednotlivých vlastníků hodnocených prodejen byla invence, kreativita, snaha o odlišení a dobré nápady základem úspěšného podnikatelského konceptu. S trochou nadsázky tím bylo obyčejné maloobchodní řemeslo povýšeno na řemeslo umělecké,*“ tvrdí jeden z porotců soutěže, **Jaroslav Kuchař**, managing partner společnosti **Incoma Consult**.

V porotě, která rozhodovala o konečném umístění prodejen v soutěži, letos kromě Jaroslava Kuchaře zasedli **Michaela Löblová**, senior sales manager společnosti **IMIGe CR**, **Radana Čechová**, šéfredaktorka časopisu **Regal**, **Luděk Čtvrtlík**, vedoucí prodeje interiérů společnosti **Wanzl**, **Libor Hladík**, marketingový manažer společnosti **ETA**, **Michal Zachar**, ředitel **PEI**, a **Tomáš Zanáška**, trade manager společnosti **Makro Cash & Carry ČR**.

Pořadí nejúspěšnějších prodejen v soutěži Prodejna roku`07

Kategorie FOOD

1.	Dům vína U Závoje v Praze
2.	Hradecká pekárna v Hradci Králové
3.	Čajová zahrada v Praze
4.	Cheesy v Praze
5.	Bioprodejna Albio v Praze
6.	Maso Zeman v Plzni
7.	Dobřanské pekařství v Dobřanech
8.	Culinaria v Praze
9.	Zdravý život v Brně
10.	Un Saluto Italiano v Praze

Kategorie NON FOOD

1.	Klenoty Forton ve Strakonících
2.	Botanik v Plzni
3.	Knihy Dobrovský v Praze
4.	Klimatex v Brně
5.	Tabák Valmont v Brně
6.	Kouzlo domova v Ostravě
7.	Forton Decco ve Strakonících
8.	Butik Your new style v Teplicích
9.	Dance & Jump v Praze
10.	Jízdní kola Štěrbá v Praze

Nejlepší exteriér
Cheesy v Praze
Nejlepší interiér
Bioprodejna Albio v Praze
Nejlepší obsluha
Dům vína U Závoje v Praze
Nejlepší práce s POP/POS
UAX v Bernarticích nad Odrou

Soutěž Prodejna roku

Soutěž Prodejna roku, kterou každoročně pořádá vydavatelství Hospodářských novin a odborného tisku *Economia, a. s.*, je určena všem českým nezávislým prodejcům, a to jak z oblasti potravin, tak dalšího spotřebního zboží. Do soutěže může prodejnu nominovat její majitel, vedoucí, ale i zákazník, který ji považuje za ideální místo pro své nákupy. Vzor přihlášky do letošního ročníku soutěže i podrobná pravidla jsou zveřejněny na webových stránkách www.prodejnaroku.cz. Do třetího ročníku soutěže se prodejny budou moci přihlašovat od ledna 2008.

Poznámky pro editory:

- **Economia, a.s.** - největší vydavatel ekonomického a odborného tisku v ČR; leader na mediálním trhu v segmentech marketing, management, logistika. www.economia.cz
- **Regal** - časopis o managementu, marketingu a logistice v obchodu. V rámci portfolia vydavatelství Economia, a.s., vychází měsíčně od roku 2005. www.eregal.cz
- **Makro Cash & Carry ČR** – dceřiná společnost firmy SHV Makro provozující v ČR dvanáct velkoobchodních center. Je součástí skupiny Metro Cash & Carry International. www.makro.cz
- Další informace společně s obrazovým materiálem získáte na uvedeném kontaktu.

Kontakt:
Radana Čechová
Regal
Economia
603 196 611
radana.cechova@economia.cz